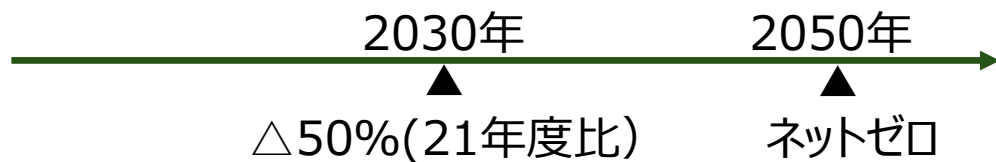


常磐共同ガス株式会社トランジション戦略

- 2050年までにネットゼロを達成することを目標として、省エネ活動の実施継続とグリーン製品等の購入により目標達成を目指す。また都市ガス供給者として需要家・生活者に対し、クレジット等によるカーボンオフセット製品の提供を進めると同時に、環境面に配慮している点を利用者へ訴求する。
- 取り組みの実行にあたり代表取締役社長を議長としたサステナビリティ委員会を設置。取り組みの進捗状況に関しては、議長より社員総会へ年に一度報告を行う。

トランジション戦略

SCOPE1・2目標値と達成のための取り組み



自らの排出量～2030年

- 省エネ活動の継続
- 電力・ガス使用量のモニタリング
- グリーン製品の購入促進

～2050年

- 省エネ活動の継続
- 電力・ガス使用量のモニタリング
- グリーン製品の購入促進

社会全体に対する貢献目標～2050年

- 地域のカーボンニュートラル達成に向けた協議会への参画、教育機関との連携によるカーボンニュートラル教育への講師派遣を実施す
- サプライヤーに対し、納入製品に関する温室効果ガス排出削減に繋がる策を講ずる対話や、取組支援等を継続して実施

ガバナンス体制

